



Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

ADMINISTRACIÓN 2023-2027

SERVICIO DE ORGANIZACIÓN, LOGÍSTICA Y EJECUCIÓN DEL EVENTO DENOMINADO: POSICIONAMIENTO DEL DESTINO NAPO EN MERCADOS CLAVES NACIONALES E INTERNACIONALES A TRAVES DE VITRINAS Y ENCUENTROS TURISTICOS

I. NOMBRE DEL PROYECTO

Posicionamiento del Destino Napo en Mercados Claves Nacionales e Internacionales a Través de Vitrinas y Encuentros Turísticos

II. UNIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA

La entidad responsable del proyecto en mención será el Gobierno Descentralizado de la Provincia de Napo; Dirección de Nacionalidades y Turismo, encargada de la elaboración del proyecto.

El proceso contractual se realizará a través de la Dirección Administrativa y las actividades de ejecución del proyecto cuyas principales funciones serán la administración.

III. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

El proyecto tiene el carácter de fortalecer la cadena de valor turístico, posicionar a Napo como destino turístico sostenible, para lo cual se participará en las vitrinas de promoción y difusión turista a nivel nacional e internacional, de acuerdo al siguiente detalle:

En este contexto, se ejecutará el evento denominado **SERVICIO DE ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO POSICIONAMIENTO DEL DESTINO NAPO EN MERCADOS CLAVES NACIONALES E INTERNACIONALES A TRAVES DE VITRINAS Y ENCUENTROS TURISTICOS**, a efectuar con el siguiente detalle:

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO NAPO EN VITRINAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES 2025			
N°	EVENTO	FECHA	LUGAR
1	CONVENCION NACIONAL DE CACAO Y CHOCOLATE - INNOVA CACAO	18 Y 19 DE JULIO	CHONE/MANABI
2	11° CONFERENCIA INTERNACIONAL DE GEOPARQUES UNESCO	08 AL 12 DE SEPTIEMBRE	TEMUCO/CHILE
3	XIV FERIA DE AVES DE SUDAMERICA 2025	16 AL 19 DE OCTUBRE	LA PAZ / BOLIVIA
4	DISCOVERCIT 2025	23 AL 25 de OCTUBRE	MANTA/ MANABI
5	CONGRETUR 2025	19 Y 20 DE NOVIEMBRE	BAÑOS/TUNGURAHUA



063 700 080 Ext.1028
062 886 503



prefecturaa@napo.gob.ec
jtoapanta@napo.gob.ec



Av. Juan Montalvo
y Olmedo



Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

ADMINISTRACIÓN 2023-2027

6	CARAVANA TURISTICA Y CULTURAL "NAPO TU DESTINO"	12 Y 13 DE DICIEMBRE	IMBABURA
---	--	----------------------	----------

IV. JUSTIFICACIÓN

El Proyecto denominado **POSICIONAMIENTO DEL DESTINO NAPO EN MERCADOS CLAVES NACIONALES E INTERNACIONALES A TRAVES DE VITRINAS Y ENCUENTROS TURISTICOS**, busca fortalecer al sector económico privado, comunitario y asociativo basado en la actividad turística y productiva de la Provincia de Napo.

La participación a través de la promoción y difusión turística DESTINO NAPO TODO TAN CERCA A TRAVES DE LAS VITRINAS TURÍSTICAS NACIONAL E INTERNACIONAL MÁS TRASCENDENTE DEL ECUADOR, permitirá alcanzar más de un resultado: por un lado, promocionar la diversidad cultural, natural, las diferentes actividades y destinos turísticos, las manifestaciones y expresiones culturales, productos con valor agregado con que posea la provincia de Napo; y por otro ir generando un efecto articulador entre las diferentes instituciones públicas y privadas.

Datos importantes a considerar, Ecuador en el 2019, ha recibido 1'925.544 de turistas internacionales, que han llegado motivado por la diversidad natural, cultural, histórica y arquitectónica, siendo como destino de visita la región sierra, costa, amazonia e insular; no se considera el dato del año 2020 y 2021 por la razón de la inestabilidad suscitada por la pandemia Covid-19. Es importante resaltar, que las diferentes instancias públicas con competencia turística, empresas, inversionistas, microempresarios, entre otros, realizan esfuerzos para posicionar a la provincia de Napo como destino turístico, lamentablemente el trabajo lo realizan de forma independiente, sin una planificación estratégica, uso de herramientas tecnológicas, para valorar el impacto turístico favorable para la provincia de Napo.

Desde 2020 la crisis económica derivada de la pandemia ha llevado a la suspensión total o parcial de las actividades productivas. Se identifican tres sectores según la magnitud de los efectos de la crisis (fuertes, significativos y moderados). Los sectores más afectados son el comercio mayorista y minorista; las actividades comunitarias sociales y personales; hoteles y restaurantes; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, las actividades de servicios comunitarios y las manufacturas.

En 2024, el turismo en Ecuador ha mostrado una recuperación post-pandemia, aunque ha sido afectado por factores como la inseguridad y la crisis económica. Se ha observado un crecimiento en el número de visitantes, pero también una disminución en comparación con los años previos a la pandemia



063 700 080 Ext.1028
062 886 503



prefecturaa@napo.gob.ec
jtoapanta@napo.gob.ec



Av. Juan Montalvo
y Olmedo



Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

ADMINISTRACIÓN 2023-2027

Para potenciar el posicionamiento como destino turístico a la provincia de Napo, es necesario desarrollar acciones estratégicas de promoción y difusión turística, para que los productos y servicios turísticos de la provincia tengan mayor visibilidad y presencia en el mercado tanto regional, nacional e internacional. Entre los productos principales de promoción y difusión constan, las vitrinas turísticas, ferias, campañas publicitarias, digitalización e innovación tecnológica.

Una de las formas de reactivar la economía y aportar al desarrollo de la provincia es sin duda promoviendo actividades en la que se involucre al Estado, la empresa privada y comunitaria. La participación de estos tres actores son la clave para fomentar la participación popular, atraer el turismo y con ello la reactivación económica-productiva de la provincia.

En el corto plazo el gobierno provincial de Napo ha diseñado un conjunto de medidas que apoye a los sectores productivos, mipymes y servicios turísticos para no reducir de forma drástica sus niveles de empleo. Se plantan líneas de acción para contrarrestar el efecto la inseguridad y la crisis económica en estos sectores: 1) Reactivación económica mediante apoyo con proyectos de incentivos productivos; 2) fomento a la demanda de productos y servicios; 3) Reactivación económica mediante apoyo a la tecnificación de procesos de transformación de materias primas; 4) **Apoyo a la promoción con ferias productivas, turísticas, artesanales, culturales;** y 5) dialogo social y cohesión social.

En este contexto, se ejecutará el evento denominado **SERVICIO DE ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO POSICIONAMIENTO DEL DESTINO NAPO EN MERCADOS CLAVES NACIONALES E INTERNACIONALES A TRAVES DE VITRINAS Y ENCUENTROS TURISTICOS**, a efectuar con el siguiente detalle:

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO NAPO EN VITRINAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES 2025								
N.º	EVENTO	JULIO	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	LUGAR
1	CONVENCION NACIONAL DE CACAO Y CHOCOLATE - INNOVA CACAO	X						CHONE/MANABI
2	11° CONFERENCIA INTERNACIONAL DE GEOPARQUES UNESCO			X				TEMUCO/CHILE
3	XIV FERIA DE AVES DE SUDAMERICA 2025				X			LA PAZ / BOLIVIA
4	DISCOVERCIT 2025				X			MANTA/ MANABI
5	CONGRETUR 2025					X		BAÑOS/TUNGURAHUA



063 700 080 Ext.1028
062 886 503



prefecturaa@napo.gob.ec
jtoapanta@napo.gob.ec



Av. Juan Montalvo
y Olmedo



Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

ADMINISTRACIÓN 2023-2027

6	CARAVANA TURISTICA Y CULTURAL "NAPO TU DESTINO"					X	IMBABURA
---	---	--	--	--	--	---	----------

De la propuesta de promoción y difusión de la oferta turística de Napo, se tiene considerado dos salidas internacionales:

11ª Conferencia Internacional de Geoparques Mundiales de la UNESCO

La **11ª Conferencia Internacional de Geoparques Mundiales de la UNESCO** se celebrará del **8 al 12 de septiembre de 2025** en **Temuco, Chile**, con el **Geoparque Kütralkura** como anfitrión. Este evento reúne a expertos en geología, turismo sostenible y cultura, destacando el patrimonio natural y mapuche-pewenche de la región.

La participación de **Napo** en este evento internacional es crucial por varias razones:

- **Visibilidad internacional:** Permite visibilidad de la oferta turística de Napo en mercados internacionales, específicamente el producto geoturismo del Geoparque Napo Sumaco, para posicionar como un destino turístico sostenible.
- **Intercambio de conocimientos:** Facilita el aprendizaje de estrategias de gestión sostenible y conservación del patrimonio geológico y cultural.
- **Impulso al turismo sostenible:** La presencia de Napo puede fortalecer su atractivo turístico, promoviendo prácticas responsables y beneficios para las comunidades locales.
- **Fortalecimiento de alianzas:** Posibilita la creación de colaboraciones con otros geoparques y expertos en el ámbito de la geoconservación.

Este evento es una oportunidad única para que Napo refuerce su compromiso con la conservación y el desarrollo sostenible, además de aprender de experiencias exitosas en otras partes del mundo.

XIV Feria de Aves de Sudamérica

-La **XIV Feria de Aves de Sudamérica** se celebrará del **16 al 19 de octubre de 2025** en **La Paz, Bolivia**. Este evento es el más importante en su género en el continente y reúne a expertos, observadores de aves y amantes de la naturaleza.

La participación de **Napo** en esta feria es clave por varias razones:

- **Promoción del ecoturismo:** Napo es hogar de una biodiversidad excepcional, y la presencia en la feria puede atraer más visitantes aficionados y profesionales apasionados por la naturaleza, fotografía y avistamientos de aves.
- **Intercambio de conocimientos:** La feria ofrece talleres, charlas y simposios con especialistas de todo el mundo, lo que permite aprender nuevas estrategias de conservación.



063 700 080 Ext.1028
062 886 503



prefecturaa@napo.gob.ec
jtoapanta@napo.gob.ec



Av. Juan Montalvo
y Olmedo



Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

ADMINISTRACIÓN 2023-2027

- **Fortalecimiento de redes:** Participar en este evento facilita la creación de alianzas con investigadores, organizaciones y otros destinos de aviturismo.
- **Concienciación ambiental:** Napo puede compartir sus iniciativas de conservación y educación ambiental, inspirando a otros a proteger los ecosistemas.

Este evento representa una gran oportunidad para que Napo refuerce su compromiso con la conservación y el turismo sostenible, además de posicionarse como un destino clave para el avistamiento de aves en Sudamérica.

A. JUSTIFICACIÓN TÉCNICA Y LEGAL

Una de las competencias asignadas al Gobierno Provincial de Napo según el Artículo 263, literales 6 y 7 de la Constitución de la República del Ecuador es fomentar las actividades productivas provinciales, lo cual va a repercutir en mejorar la calidad de vida del sector productivo. Como Dirección de Nacionalidades y Turismo, participamos como facilitadores de procesos productivos, y de preferencia en las actividades que ya están generando desarrollo productivo en el territorio de la provincia de Napo, fortalecer al sector turístico y a las diferentes manifestaciones y expresiones culturales de pueblos y nacionalidades del territorio provincial.

IMPORTANCIA

Llevar una muestra turística de Napo a las vitrinas internacionales puede tener un impacto significativo en la promoción de la región y en el desarrollo del turismo local.

1. Promoción de la identidad cultural y natural

Presentar a Napo en escenarios internacionales permite resaltar su riqueza cultural, biodiversidad y tradiciones ancestrales. Esto ayuda a posicionar la región como un destino turístico único.

2. Impulso económico para la comunidad local

El turismo sostenible genera empleo y oportunidades económicas para las comunidades indígenas y locales. Exhibir la oferta turística de Napo ante inversionistas y agencias de viaje podría atraer recursos y mejorar la infraestructura turística.

3. Posicionamiento en mercados internacionales

Participar en ferias internacionales permite conectar con operadores turísticos globales, agencias de viaje y turistas potenciales que buscan experiencias auténticas en destinos naturales como la Amazonía ecuatoriana.

4. Estrategias para una exhibición impactante



063 700 080 Ext.1028
062 886 503



prefecturaa@napo.gob.ec
jtoapanta@napo.gob.ec



Av. Juan Montalvo
y Olmedo



Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

ADMINISTRACIÓN 2023-2027

- **Material audiovisual:** Videos y fotografías de alta calidad que muestren los paisajes, fauna, flora y cultura de Napo.
- **Presencia de representantes locales:** Embajadores culturales y turísticos que puedan compartir historias auténticas.
- **Degustación de gastronomía local:** Muestra de la gastronomía con identidad de la provincia de Napo.
- **Artesanías y productos locales:** Exhibición de cerámica, tejidos y productos elaborados (chocolate).

5. Alianzas estratégicas

Trabajar con el Ministerio de Turismo, embajadas, agencias de desarrollo y ONGs puede facilitar la participación en eventos globales y garantizar una promoción efectiva de Napo.

Esta iniciativa puede posicionar a Napo como un destino imperdible, atrayendo turistas y fortaleciendo el desarrollo sostenible en la región. ñ

BENEFICIOS

La participación de Napo Todo Tan Cerca a nivel internacional tendrá múltiples beneficios que pueden impulsar el desarrollo turístico y económico de la región.

1. Mayor Visibilidad y Reconocimiento Global

Exponer la riqueza natural y cultural de Napo en escenarios internacionales permite que más personas conozcan el destino, atrayendo turistas interesados en experiencias auténticas en la Amazonía.

2. Atracción de Inversiones y Alianzas Estratégicas

Las vitrinas internacionales ofrecen oportunidades para conectar con agencias de viajes, inversionistas y promotores turísticos, lo que puede facilitar el desarrollo de infraestructura y servicios turísticos en la región.

3. Fortalecimiento de la Economía Local

El turismo genera empleos directos e indirectos para comunidades indígenas, emprendedores y artesanos. Más visitantes significan más ingresos para alojamientos, restaurantes y actividades turísticas.



063 700 080 Ext.1028
062 886 503



prefecturaa@napo.gob.ec
jtoapanta@napo.gob.ec



Av. Juan Montalvo
y Olmedo



Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

ADMINISTRACIÓN 2023-2027

4. Promoción de la Cultura y las Tradiciones

Participar en eventos internacionales permite compartir la música, danzas, gastronomía y artesanías de Napo, ayudando a preservar las tradiciones ancestrales y fomentando el orgullo cultural.

5. Desarrollo de Turismo Sostenible

Al atraer visitantes conscientes del medioambiente, se puede incentivar el turismo ecológico y responsable, promoviendo la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales.

6. Diferenciación en el Mercado Turístico

Napo tiene características únicas: paisajes selváticos, ríos imponentes, comunidades indígenas y una fauna increíble. Destacar estos atractivos en vitrinas internacionales ayuda a posicionar la región como un destino exclusivo.

7. Creación de Redes y Oportunidades de Capacitación

La participación en ferias y exposiciones permite aprender de experiencias de otros destinos, mejorar estrategias de promoción y capacitar a actores locales para ofrecer servicios turísticos de calidad.

Esta iniciativa puede ser clave para posicionar a Napo en la escena turística global y garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

V. REQUERIMIENTO

Con el antecedente expuesto, solicito se considere la autorización de salida de una representación del equipo técnico para a los eventos de carácter internacional:

11ª Conferencia Internacional de Geoparques Mundiales de la UNESCO

La 11ª Conferencia Internacional de Geoparques Mundiales de la UNESCO se celebrará del 8 al 12 de septiembre de 2025 en Temuco, Chile.

XIV Feria de Aves de Sudamérica

-La XIV Feria de Aves de Sudamérica se celebrará del 16 al 19 de octubre de 2025 en La Paz, Bolivia.

La participación de una delegación en estas ferias representa una valiosa oportunidad para llevar una muestra turística, cultural y productiva de la provincia de Napo, y a la vez permite establecer



063 700 080 Ext.1028
062 886 503



prefecturaa@napo.gob.ec
jtoapanta@napo.gob.ec



Av. Juan Montalvo
y Olmedo



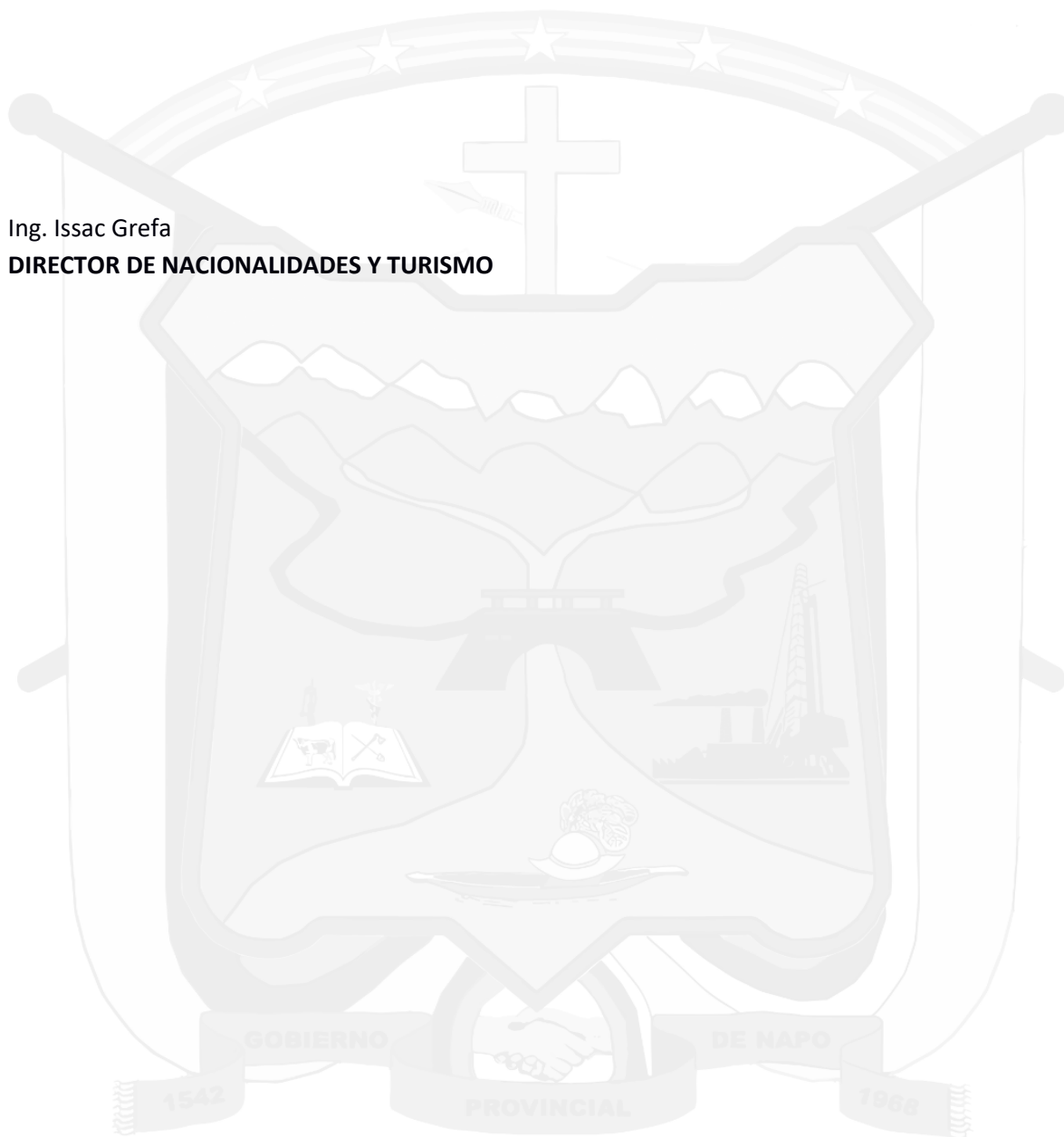
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo

ADMINISTRACIÓN 2023-2027

contactos estratégicos, conocer nuevas tendencias del mercado turístico, posicionar a Napo como un destino turístico sostenible.

Ing. Issac Grefa

DIRECTOR DE NACIONALIDADES Y TURISMO



063 700 080 Ext.1028
062 886 503



prefecturaa@napo.gob.ec
jtoapanta@napo.gob.ec



Av. Juan Montalvo
y Olmedo